

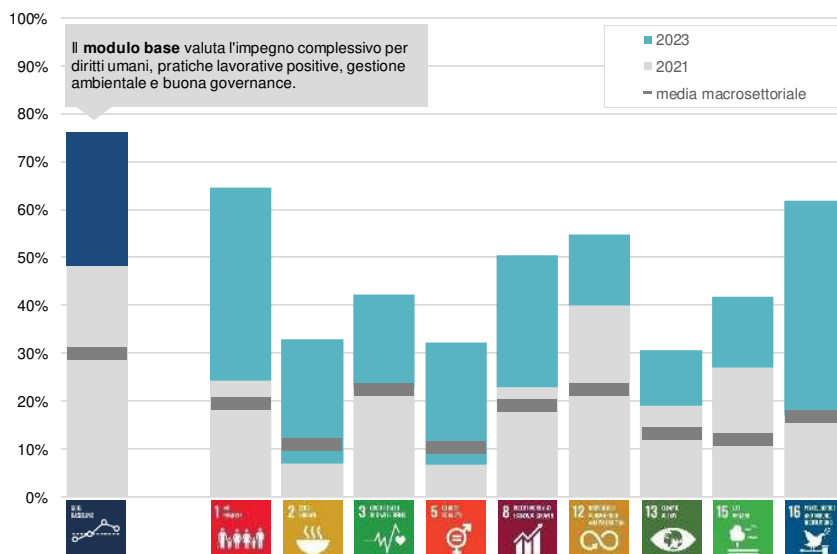
Caffè Borbone

Caffè Borbone nasce nel 1997 a Caivano (Napoli) come attività di torrefazione e confezionamento di caffè, divenendo poi uno dei principali produttori specializzati in capsule e cialde compatibili, con una fitta rete commerciale sul territorio italiano. Fa parte del Gruppo Italmobiliare da maggio 2018, come **società controllata con una quota del 60%**.

HIGHLIGHTS

	Governance e catena del valore	Strategia climatica	Salute, sicurezza e benessere	Genere e sviluppo del capitale umano
<i>Le fondamentali</i>	Adozione Codice Etico e Politiche di Sostenibilità con applicazione estesa a tutta la catena del valore.	Monitoraggio analitico della carbon footprint e obiettivi SBTi	Supporto attivo alle persone nell'affrontare i bisogni primari e le sfide sociali emergenti.	Adozione dei Women Empowerment Principles e crescita inclusiva delle competenze.
<i>Stato 2023</i>	<p>Confermata la Silver Medal di EcoVadis a riconoscimento della strategia sostenibile adottata.</p>	<p>Committed</p> <p>Dal 2022, Caffè Borbone usa solo energia elettrica rinnovabile. Attivato un nuovo impianto fotovoltaico da 500 kW.</p>	<p>+2</p> <p>Infortuni vs 2022</p> <p>Il dato, certo non positivo, dà ulteriore slancio agli sforzi verso il traguardo di infortuni zero.</p>	<p>4.300+</p> <p>Ore di formazione</p> <p>+28% rispetto al 2022. 38% formazione volontaria, mirata alla crescita delle competenze.</p>
<i>Le prossime sfide</i>	<p>100%</p> <p>Catena del valore</p> <p>allineata al modello di Caffè Borbone, anche grazie a crescenti forniture certificate di caffè.</p>	<p>100%</p> <p>Attività e prodotti</p> <p>allineati agli obiettivi SBTi</p>	<p>100%</p> <p>Persone</p> <p>con piena cultura della sicurezza come modello etico e di efficienza del business.</p>	<p>100%</p> <p>Persone</p> <p>coperte da piani di sviluppo mirati a crescita, inclusione e parità di genere.</p>

CONTRIBUTO AGLI SDGS



Caffè Borbone integra la strategia sostenibile del Gruppo Italmobiliare aderendo a **UN Global Compact**, sostenendone i **Dieci Principi** e contribuendo attivamente ai **Sustainable Development Goals**.

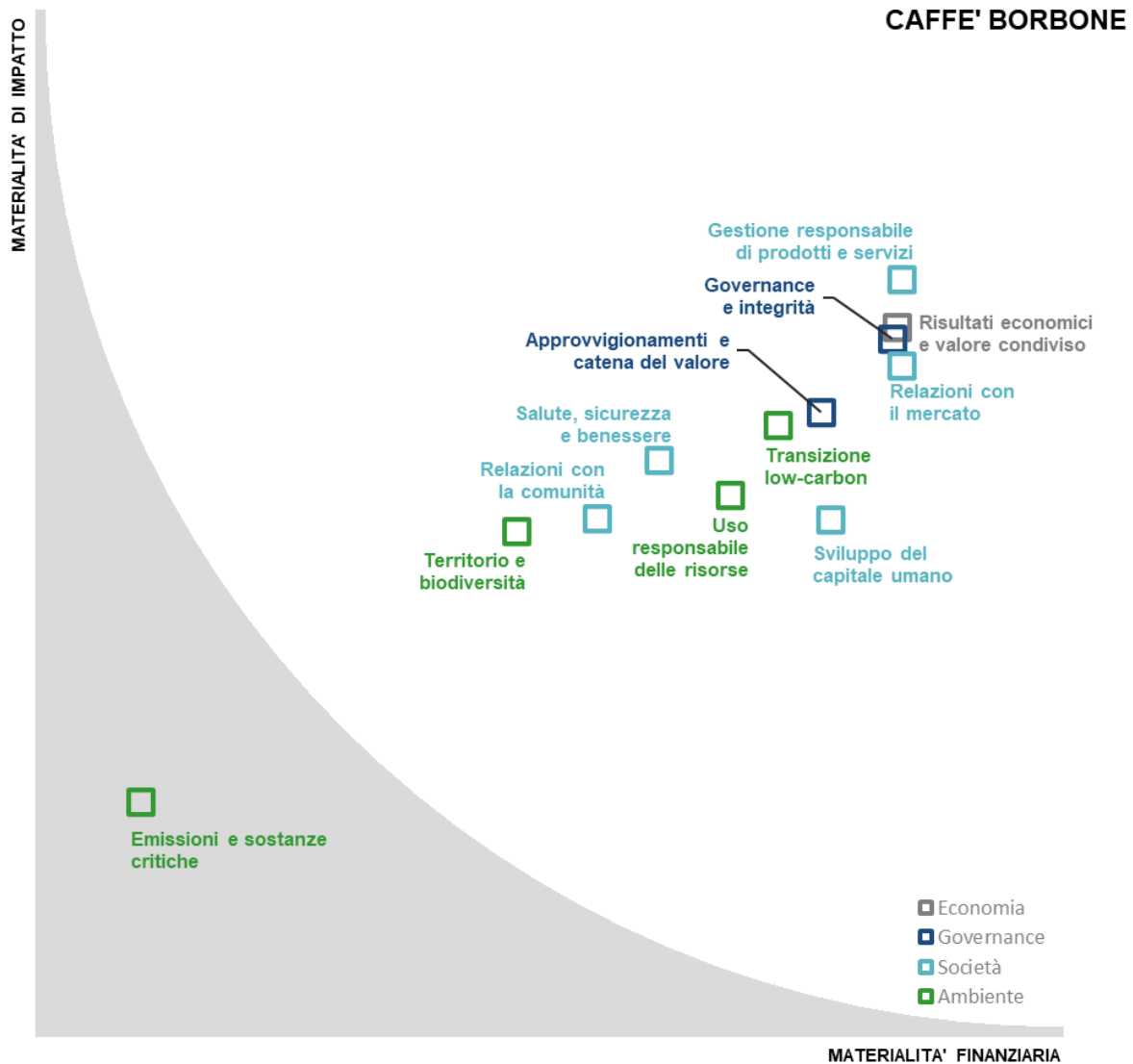
Lo strumento di **analisi SDG Action Manager** consente un'efficace autovalutazione dei progressi. Il grafico qui a lato rappresenta il contributo di Caffè Borbone verso gli SDGs scelti come proprio riferimento strategico.

MATERIALITÀ

Italmobiliare e Caffè Borbone riconoscono gli aspetti sensibili del settore delle agro-commodity globali. In particolare, il settore del caffè evidenzia temi di rilievo per il successo sostenibile del business, economici, sociali e ambientali, che coprono l'intera catena del valore, dall'approvvigionamento delle materie prime al fine vita dei prodotti commercializzati.

Nella definizione della strategia sostenibile e dei piani di azione correlati, l'**analisi di materialità** offre un efficace strumento per identificare i temi di governance, economici, sociali e ambientali rilevanti, incrociando la rilevanza finanziaria per il business con la rilevanza dell'impatto su ambiente, società e governance.

La matrice di materialità è costruita valutando in modo sistematico rischi, opportunità, impatti positivi o negativi, analizzando tutti gli aspetti di rilievo per il business con il contributo dalla prima linea di management, dell'azionista di maggioranza e infine raccogliendo le posizioni espresse dagli stakeholder più rilevanti.



GOVERNANCE

GOVERNANCE E INTEGRITÀ

La composizione e la gestione degli organi di governance, a partire dal **Consiglio di Amministrazione**, garantiscono rappresentatività, competenze e assenza di conflitti di interesse, mirando alla massima efficienza operativa e integrità. La partecipazione femminile nel Consiglio di Amministrazione è del 17% (1 amministratore su 6).

In linea con l'approccio del Gruppo, il **Codice Etico** e le **Politiche di Sostenibilità** adottate prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali e richiamano esplicitamente i Dieci Principi di **UN Global Compact**, cui anche Caffè Borbone aderisce, e i **Women's Empowerment Principles (WEPs)**. Attraverso un approccio sostenibile mirato a creare valore condiviso per la società e l'ambiente, Caffè Borbone intende esplorare ulteriori leve di successo per incrementare fatturato e margini economici, mitigare il rischio d'impresa, attrarre capitali e investitori, motivare le persone e consolidare il brand.

Sulla base di quello della Capogruppo e considerate le specificità relative a natura, dimensione, tipo di attività o struttura delle deleghe interne, Caffè Borbone adotta un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, previsto ai sensi di legge ma non obbligatorio, funzionale alla prevenzione del rischio di commissione di specifici reati rilevanti. L'attività di controllo spetta all'Organismo di Vigilanza, nominato con criteri di autonomia e indipendenza. Oltre a specifica formazione periodica, l'approccio include la procedura di *whistleblowing*, al fine di offrire a dipendenti e terze parti canali confidenziali per far risalire preoccupazioni o violazioni della procedura stessa, senza paura di ritorsioni, discriminazione o azioni disciplinari.

Più in generale, Caffè Borbone implementa e rafforza nel tempo il sistema di **Enterprise Risk Management**, secondo lo schema di gestione e il catalogo dei rischi definiti a livello di Gruppo, che integrano le tematiche ESG. Il processo adottato permette l'identificazione, la misurazione, il monitoraggio e la gestione dei rischi, inclusi i rischi climatici, e contribuisce a consolidare l'approccio del Gruppo.

A livello operativo, i **sistemi di gestione adottati, per la qualità, l'ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e sicurezza alimentare**, rappresentano asset fondamentali per garantire attività pienamente allineate alla strategia aziendale, in una logica di miglioramento continuo. L'integrazione nei processi aziendali contribuisce al consolidamento delle modalità organizzative, tecnologiche e comportamentali.

La qualità del sistema di governance sostenibile è stata riconosciuta dalla conferma dalla "**Silver Medal**" di **Ecovadis**, una delle principali piattaforme di rating ESG e dall'ottenimento del **Rating di Legalità** rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese.

APPROVVIGIONAMENTI E CATENA DI FORNITURA

Basata su Codice Etico e Politiche di Sostenibilità, la **Carta dei Fornitori** definisce i principi a cui i fornitori di beni e servizi e gli appaltatori devono allinearsi, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con i loro eventuali subfornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione e delle rispettive catene del valore. Tutti i fornitori sono sottoposti a un processo di prequalifica attraverso un questionario esteso che copre i diritti umani e del lavoro, il rispetto dell'ambiente e l'integrità del business. In aggiunta, Caffè Borbone sta lavorando all'affinamento del processo di acquisto nel suo insieme, allineando le clausole contrattuali alla propria strategia sostenibile.

Le aree prevalenti nella catena di fornitura sono l'approvvigionamento del caffè crudo, dei materiali per il packaging e dei servizi logistici e distributivi, che insieme valgono oltre il 60% dello spending complessivo.

Nel 2023 i principali paesi di origine del caffè utilizzato sono stati Uganda, Vietnam, Brasile, Tanzania e India. Le forniture di caffè richiedono attenzione particolare ai rischi connessi al rispetto dei diritti umani e del lavoro, oltre che per gli aspetti ambientali quali la deforestazione e quelli di *business integrity*. A tal fine, Caffè Borbone crea partnership con i fornitori di caffè, affidandosi a intermediari internazionali selezionati e impegnati alla sostenibilità, che offrano ampie garanzie di allineamento agli standard internazionali e di promozione attiva di una filiera sostenibile del caffè. Caffè Borbone mira a combinare la qualità con la responsabilità e l'integrità nella catena di

fornitura, per favorire pratiche agricole in equilibrio con gli ecosistemi, resilienti ai cambiamenti climatici e attente alle necessità sociali, alle donne, alle popolazioni indigene e alle famiglie degli agricoltori.

A tal fine, Caffè Borbone ha continuato ad approvvigionarsi con **lotti di fornitura certificata** da sistemi di tracciabilità e integrità verificati da terza parte, che nel 2023 hanno raggiunto il 30% della fornitura. Per il 2024 sono stati già programmati acquisti certificati per il 45% del totale. Resta l'obiettivo di arrivare almeno all'80% entro il 2026.

Inoltre, con tutti i principali *trader* di caffè si sono tenute nel corso dell'anno numerose sessioni di approfondimento per condividere i programmi di sostenibilità, in particolare sui temi della lotta alla deforestazione e ai cambiamenti climatici, in allineamento con gli ambiziosi obiettivi di decarbonizzazione che Caffè Borbone sta definendo.

La stessa attività di coinvolgimento sulla strategia sostenibile è estesa anche ai principali fornitori di altri materiali di produzione.

Fornitori	unità	2021	2022	2023
Numero di fornitori attivi	#	746	785	868
Spesa per acquisto di prodotti e servizi		190,1	228,6	302,3
fornitori nazionali	M€	158,5	180,4	221,5
fornitori esteri		31,6	48,2	80,8
Spesa con fornitori locali (sede sul territorio nazionale)	%	83%	79%	73%

Qualifica ambientale e sociale	2021		2022		2023	
	#	%	#	%	#	%
Fornitori valutati nel corso dell'anno di riferimento secondo criteri ambientali e sociali	--	--	--	--	608	100%

SOCIETÀ

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Caffè Borbone beneficia del valore di oltre 300 persone motivate e specializzate. La filiale americana prende corpo, contando 9 persone alla fine del 2023. I dipendenti diretti in Italia, prevalentemente e per elezione di origine territoriale, sono interamente coperti da contratto collettivo di lavoro. Il 19% delle posizioni manageriali complessive è ricoperto da donne.

Integrano l'organico 59 tra lavoratori somministrati, autonomi, collaboratori a progetto e agenti.

La selezione delle risorse umane mira alle competenze e attitudini richieste, alle tipologie contrattuali più idonee e alle tempistiche corrette, senza alcuna discriminazione o limitazione. L'inserimento delle risorse di qualunque livello è assistito da un programma di *induction* dedicato. Correttezza, lealtà, trasparenza e rispetto reciproco sono gli elementi guida della gestione del personale, ben oltre gli aspetti contrattuali e le disposizioni normative vigenti in materia di lavoro. Coerentemente a questo approccio, la politica di remunerazione si basa su una *merit matrix* che incrocia performance e benchmark con il mercato esterno.

Nel 2023, a integrazione ed estensione del sistema di MBO per il management è stato implementato un rinnovato schema di *performance appraisal*, che valuta tutti i comportamenti organizzativi coerenti con i valori aziendali.

Particolarmente significativo lo sforzo formativo erogato, che ha ricompreso tra le attività formative corsi di *soft skill* a tutti gli impiegati, approfondimenti sui principali temi di governance quali cyber security, privacy, Modello 231 e *whistleblowing*, ma anche formazione sulle molestie di genere con partecipazione estesa e un workshop sulla *safety leadership*. In totale sono state erogate 4.326 ore di formazione, quasi il 30% in più rispetto al 2022.

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Personale	17	243	260	22	256	278	34	270	304
<i>Dirigenti</i>	1	7	8	1	7	8	2	12	14
<i>Quadri</i>	0	4	4	2	7	9	4	13	17
<i>Impiegati</i>	16	30	46	19	31	50	28	34	62
<i>Operai</i>	0	202	202	0	211	211	0	211	211
Turnover	--	--	39	--	--	18	--	--	26
+ Assunzioni	--	--	45	--	--	31	--	--	43
+ Acquisizioni	--	--	0	--	--	0	--	--	1
- Uscite volontarie	--	--	1	--	--	11	--	--	8
- Uscite non volontarie	--	--	5	--	--	2	--	--	10
- Dimissioni	--	--	0	--	--	0	--	--	0
% contratti a tempo indeterminato	94%	93%	93%	86%	93%	93%	85%	96%	94%
% contratti a tempo pieno	82%	98%	97%	86%	97%	96%	88%	98%	97%
Formazione									
Ore pro capite	86	7	12	35	10	12	42	11	14
<i>Dirigenti</i>	4	6	6	33	37	37	37	27	29
<i>Quadri</i>	0	7	7	20	15	16	45	29	33
<i>Impiegati</i>	91	19	44	36	19	25	41	30	35
<i>Operai</i>	0	5	5	0	8	8	0	6	6
% ore di formazione volontaria	--	--	--	--	--	--	39%	37%	38%
<i>Dirigenti</i>	--	--	--	--	--	--	98%	93%	94%
<i>Quadri</i>	--	--	--	--	--	--	47%	69%	62%
<i>Impiegati</i>	--	--	--	--	--	--	34%	41%	37%
<i>Operai</i>	--	--	--	--	--	--	0%	8%	8%
% con almeno una sessione formativa	--	--	--	--	--	--	86%	86%	86%
<i>Dirigenti</i>	--	--	--	--	--	--	100%	92%	93%
<i>Quadri</i>	--	--	--	--	--	--	75%	100%	94%
<i>Impiegati</i>	--	--	--	--	--	--	87%	92%	90%
<i>Operai</i>	--	--	--	--	--	--	--	83%	83%
% con valutazione performance	24%	8%	9%	36%	13%	14%	91%	23%	30%
<i>Dirigenti</i>	100%	57%	63%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<i>Quadri</i>	0%	100%	100%	100%	86%	89%	100%	85%	88%
<i>Impiegati</i>	19%	33%	28%	26%	48%	40%	89%	79%	84%
<i>Operai</i>	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	5%	5%

Anche grazie al supporto metodologico del *WEPS Gender Gap Analysis Tool*, sono state identificate numerose iniziative di promozione della parità di genere, ben oltre la partecipazione femminile nelle strutture aziendali, che saranno inserite nei prossimi piani evolutivi.

	2021	2022	2023
Gender pay gap	--	32%	27%
<i>Differenza tra la retribuzione media donna e uomo rispetto alla retribuzione media uomo</i>	--	--	--
<i>Dirigenti</i>	--	53%	21%
<i>Quadri</i>	--	-24%	24%
<i>Impiegati</i>	--	-12%	-32%
<i>Operai</i>	--	--	--

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

Caffè Borbone promuove la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i dipendenti, includendo nell'approccio anche le imprese, i fornitori, i visitatori, i clienti e la comunità locale.

La gestione adottata è allineata alle norme nazionali applicabili, partendo da una solida valutazione dei rischi, aggiornata periodicamente con il supporto di terze parti qualificate. L'interazione tra persone e mezzi mobili, le macchine di processo con parti meccaniche in movimento e la presenza di materiali infiammabili sono le condizioni di rischio prevalente identificate. Una struttura interna dedicata, la presenza del medico per attività sia istituzionali che di promozione volontaria della salute e il coinvolgimento formale delle parti sociali costituiscono l'organizzazione di riferimento. La segnalazione preventiva da parte di tutti delle condizioni anomale o di rischio, l'accurata analisi degli eventi accidentali, anche non gravi, e un'adeguata attività di formazione supportano il miglioramento continuo. Il 97% del personale (100% per l'Italia) è coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

In linea con le Politiche di Sostenibilità adottate, è intenzione di Caffè Borbone continuare a far evolvere la gestione della sicurezza, partendo dalla leadership del management a supporto di un sistema motivazionale, organizzativo e operativo. Ben al di là della semplice conformità legislativa, tale approccio mira a costruire una vera cultura della sicurezza, tutelando l'incolumità di chiunque sia coinvolto nelle attività operative e, allo stesso tempo, migliorando managerialità e motivazioni per il raggiungimento di più ampi obiettivi di risultato.

Nel 2023, il sistema di gestione per la salute e sicurezza implementato da Caffè Borbone ha ricevuto il riconoscimento della certificazione ISO 45001.

		2021	2022	2023
Infortuni dipendenti *		2	2	4
<i>Infortuni mortali</i>		0	0	0
<i>Infortuni gravi</i>	<i>con assenza dal lavoro per almeno 180 giorni</i>	0	1	1
<i>Altri infortuni *</i>	<i>con assenza dal lavoro inferiore a 180 giorni</i>	2	1	3
Indice di frequenza *	infortuni per milione di ore lavorate	4,6	4,4	8,0
Indice di gravità *	giorni persi per migliaia di ore lavorate	0,04	0,69	0,55
Infortuni non dipendenti		2	0	2
<i>Infortuni mortali</i>		0	0	0
<i>Infortuni gravi</i>	<i>con assenza dal lavoro per almeno 180 giorni</i>	0	0	0
<i>Altri infortuni</i>	<i>con assenza dal lavoro inferiore a 180 giorni</i>	2	0	2
Indice di frequenza	infortuni per milione di ore lavorate	34,6	0,0	30,5

* I dati 2021 e 2022 sono stati aggiornati per effetto della riclassificazione di alcuni eventi accidentali. I 4 infortuni registrati nel 2023 sono dovuti a schiacciamento (2), urti/cadute (1) e tagli o ferite superficiali (1).

GESTIONE RESPONSABILE DI PRODOTTI E SERVIZI

Caffè Borbone crea, produce e commercializza caffè in capsule, cialde, sfuso in grani o macinato secondo disciplinari mirati alla qualità, al servizio per il consumatore e alla riduzione dell'impronta ambientale. Aggiungere valore sostenibile a un prodotto di qualità riconosciuta è per Caffè Borbone una chiara linea strategica. Oltre all'approvvigionamento responsabile delle materie prime e alla gestione efficiente del sito produttivo, particolare attenzione è data alla scelta dei materiali utilizzati per la produzione e per il packaging.

Nel 2023, il 43% del caffè monoporzionato prodotto è costituito da caffè in cialde certificate compostabili e distribuito in un incarto certificato per essere riciclato come carta. In aggiunta, il range include quote crescenti di caffè in capsule compostabili o con soluzioni che consentono una più facile valorizzazione post-consumo. Infine, il caffè venduto come macinato o in grani attraverso e-commerce si qualifica come "Climate Pledge Friendly" per effetto delle confezioni con design efficiente per la spedizione. Ulteriori evoluzioni sono allo studio.

La carta e il cartone utilizzati per gli imballaggi sono FSC MIX, con almeno il 70% di materiali FSC o riciclati.

MERCATO E COMUNITÀ

Qualità e sicurezza alimentare sono assicurate sull'intero processo produttivo con sistemi di gestione evoluti e integrati, che grazie all'efficacia dimostrata e verificata nel tempo hanno ottenuto la formale certificazione di terza parte secondo gli standard ISO 9001 (gestione della qualità) e IFS – International Food Standard (tracciabilità e sicurezza alimentare). Inoltre, i prodotti di Caffè Borbone hanno ottenuto la certificazione “Kosher” e “Halal”, pertanto ritenuti adatti al consumo da parte della comunità ebraica e islamica.

L'attenzione a clienti e consumatori è completata dalla gestione della *customer satisfaction* e *data protection*, con l'allineamento e il miglioramento continuo dell'applicazione degli standard legislativi e volontari applicabili. Questo approccio include anche l'ottimizzazione dell'esperienza di acquisto attraverso i canali digitali, in termini di fruibilità e sicurezza. Inoltre, Caffè Borbone promuove attivamente attraverso il proprio brand stili di vita responsabili. Le confezioni commercializzate riportano informazioni chiare e dettagliate per la corretta gestione dei rifiuti post-consumo, al fine di beneficiare pienamente delle caratteristiche di compostabilità e riciclabilità dei prodotti.

Caffè Borbone è consapevole che alcune attività nella catena del valore possano avere impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali. Promuovere la sostenibilità significa anche prendersi cura di chi, all'origine della filiera del caffè, si impegna per migliorare la resa e la qualità dei raccolti, supportare modalità di lavoro eque e inclusive e contribuire alle sfide globali adottando pratiche agricole sostenibili.

Nel 2022 Caffè Borbone ha attivato in partnership con Olam Food Ingredients (Ofi) un progetto in Uganda, denominato **Mwany** (caffè in lingua locale). Con un contributo di 100 k€ all'anno per cinque anni, il progetto mira ad aumentare la partecipazione di giovani e donne alla produzione sostenibile di caffè, incrementando l'occupazione, fornendo migliore qualità del prodotto, migliorando la redditività per i piccoli produttori e combattendo la precarietà e l'esodo rurale nei distretti selezionati nel sud-ovest dell'Uganda. Le leve principali sono la formazione per giovani e donne tra i 23 e i 59 anni su temi chiave come le competenze finanziarie e di management, le specifiche tecniche agronomiche e di gestione dei vivai, il controllo dell'erosione del suolo e i metodi per migliorarne la fertilità, le tecniche di raccolta e la lavorazione del suolo post-raccolta, l'igiene e la sanificazione delle piante, i metodi di essiccazione e stoccaggio. Nel 2023, sono stati coinvolti 500 partecipanti, di cui 345 erano donne, in 24 corsi di formazione in cui ogni persona ha ricevuto tra le 15 e le 20 ore di formazione. Per favorire la massima partecipazione, i corsi sono stati svolti nelle aree in cui operano gli agricoltori e considerando il ciclo agricolo stagionale. Tra gli elementi più innovativi del progetto è il programma “VSLA - Village Savings and Loan Associates”, che ha favorito la nascita di 15 associazioni di risparmio e prestito gestite direttamente dai membri della comunità locale attraverso le quali i coltivatori coinvolti hanno l'opportunità di accedere a strumenti finanziari di base, compreso il microcredito, per investire nella qualità dei propri prodotti e accrescere la redditività della propria azienda agricola.

In Italia, Caffè Borbone sostiene con borse di studio, donazioni, attività in-kind e messa di disposizione di persone, onlus impegnate per il recupero di quartieri complicati di cinque città italiane selezionate secondo impegno e necessità, per combattere la dispersione scolastica. Inoltre, Caffè Borbone sceglie le università più attive nel campo della ricerca per avviare collaborazioni mirate a migliorare la circolarità della propria produzione, ad esempio valorizzando il caffè esausto come materia prima per produzione di bioplastiche e pallet.

AMBIENTE

USO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Materie prime ed energia sono approvvigionate responsabilmente, con l'obiettivo di minimizzare gli scarti. Già dalla torrefazione si recuperano le *silverskin*, la pellicola che avvolge il chicco di caffè, e polveri di sottovaglio, inviate a compostaggio o altre forme di valorizzazione. La gestione informatizzata dell'intero ciclo consente di monitorare l'utilizzo delle risorse e migliorare la tracciabilità, fondamentale anche per garantire la sicurezza alimentare. Il sistema di gestione ambientale ha ricevuto la certificazione secondo lo standard ISO 14001. Il consumo di acqua è limitato agli usi sanitari. Resta significativa l'impronta idrica nella filiera del caffè.

	unità	2021	2022	2023
Materie prime, semilavorati e materiali sussidiari		32.347	31.573	33.151
Rinnovabili		29.731	28.998	30.404
% da riciclo	t	0%	0%	0%
Non rinnovabili		2.617	2.575	2.748
% da riciclo		0%	0%	0%
Materiali per packaging		10.803	10.443	15.110
Rinnovabili		7.831	8.314	12.304
% da riciclo	t	42%	41%	71%
Non rinnovabili		2.972	2.130	2.806
% da riciclo		1%	1%	1%

	unità	2021	2022	2023
Materie prime		39.144	32.726	33.151
Caffè		35.416	29.299	29.773
Carta compostabile per cialde e capsule		412	341	510
Alluminio per capsule		0	5	177
Plastica per capsule		2.614	2.568	2.561
Plastica compostabile per capsule		3	2	10
CO2 Refrigerante		700	511	121
Packaging	t	10.803	10.443	15.110
Alluminio		147	189	30
Cartone		6.440	6.072	6.996
Plastica		299	284	338
Poliaccoppiato (prevalenza plastica)		2.526	1.657	1.771
Poliaccoppiato (prevalenza carta)		1.391	2.242	2.219
Pedane in legno		--	--	3.750
Altro (adesivi, etichette, bicchierini e palette)		--	--	7

Nel 2023 oltre 1.900 tonnellate di rifiuti sono state avviate a operazioni di valorizzazione. In ogni caso, la parte rimanente è inviata a destinazioni di recupero energetico o smaltimento controllato, con possibile ulteriore parziale valorizzazione.

	unità	2021	2022	2023
Valorizzazione dei rifiuti generati		2.046	1.829	1.979
Rifiuti pericolosi		1	0	1
% Recupero		71%	50%	10%
% Recupero energetico o smaltimento	t	29%	50%	90%
Rifiuti non pericolosi		2.045	1.829	1.978
% Recupero		77%	87%	97%
% Recupero energetico o smaltimento		23%	13%	3%

	unità	2021	2022	2023
Energia consumata		134.605	123.605	136.394
% rinnovabile		2%	24%	24%
Energia Termica	GJ	106.952	93.927	103.580
% rinnovabile		0%	0%	0%
Energia Elettrica		27.653	29.678	32.814
% rinnovabile		8%	100%	100%
Energia termica consumata		106.952	93.927	103.580
Riscaldamento e uso industriale		105.897	92.398	101.647
<i>Gas naturale</i>		105.897	92.398	88.280
<i>Gasolio</i>		0	0	0
<i>GPL</i>	GJ	--	--	13.368
Autotrazione		1.054	1.529	1.933
<i>Diesel</i>		1.054	1.376	1.735
<i>GPL</i>		0	0	0
<i>Metano</i>		0	0	0
<i>Benzina</i>		0	153	198
Energia elettrica consumata		27.653	29.678	32.814
Energia elettrica acquistata		27.653	29.678	30.882
Priva garanzia d'origine		25.470	0	0
Rinnovabile con garanzia di origine		2.183	29.678	30.882
<i>Idroelettrica</i>		--	--	30.705
<i>Solare</i>		--	--	0
<i>Eolica</i>	GJ	--	--	0
<i>Altra fonte rinnovabile</i>		--	--	177
Energia elettrica autoprodotta rinnovabile		379	407	2.522
<i>Idroelettrica</i>		--	--	0
<i>Solare</i>		--	--	2.522
<i>Eolica</i>		--	--	0
Autoconsumo		--	--	1.931
Imnessa in rete		379	407	591
Prelievi idrici		12,3	12,5	13,2
da acque di superficie		0,0	0,0	0,0
da pozzo		0,0	0,0	0,0
da acquedotto		12,3	12,5	13,2
da acqua dolce		12,3	12,5	13,2
da acque > 1.000 mg/l di solidi disciolti totali		0,0	0,0	0,0
da aree a stress idrico		12,3	12,5	13,2
<i>da acque di superficie</i>		0,0	0,0	0,0
<i>da pozzo</i>		0,0	0,0	0,0
<i>da acquedotto</i>	migliaia di m3	12,3	12,5	13,2
Scarichi idrici		12,3	12,5	13,2
in acque di superficie		12,3	12,5	13,2
in fognatura		0,0	0,0	0,0
in acqua dolce		0,0	0,0	0,0
in acque > 1.000 mg/l di solidi disciolti totali		0,0	0,0	0,0
in aree a stress idrico		12,3	12,5	13,2
<i>in acque di superficie</i>		12,3	12,5	13,2
<i>in fognatura</i>		0,0	0,0	0,0
Consumi idrici		0,0	0,0	0,0
in aree a stress idrico		0,0	0,0	0,0

TRANSIZIONE LOW-CARBON

Caffè Borbone supporta Italmobiliare nel suo impegno per la riduzione delle emissioni a livello gruppo in linea con la *Science Based Targets initiative* (SBTi). A consolidamento delle iniziative già attivate negli anni, a gennaio 2024 ha formalizzato la sua adesione diretta a SBTi, con l'ulteriore impegno a sottoporre a breve al team di esperti di SBTi i suoi obiettivi di riduzione a breve termine, intorno al 2030, e net-zero al 2050. La specifica attività di Caffè Borbone prevede anche la definizione di obiettivi specifici relativi alla sua quota di *carbon footprint* che rientra tra le emissioni "FLAG - Forests, Land and Agriculture", ovvero le emissioni da foreste, terreni e agricoltura, comprese le emissioni associate al cambiamento d'uso del suolo (es. per gli effetti della deforestazione), le emissioni generate dalla gestione delle risorse del territorio (es. combustione di biomassa, gestione dei nutrienti, uso di fertilizzanti).

Caffè Borbone si impegna a mitigare gli effetti climalteranti della sua attività, lungo tutta la catena del valore. Selezione e coinvolgimento di fornitori, efficientamento dei processi produttivi, eco-design del prodotto e del packaging, ottimizzazione della logistica sono aree di maggiore attenzione. Nel 2023, oltre un terzo dello spending complessivo in fornitori di beni e servizi e il 75% dello spending per l'acquisto di caffè crudo è verso società che hanno a loro volta iniziato il percorso di decarbonizzazione con SBTi. Molti altri fornitori strategici hanno già definito obiettivi di riduzione delle loro emissioni. Caffè Borbone ha continue relazioni con tutti loro per armonizzare ulteriormente gli sforzi verso l'obiettivo comune net-zero 2050.

Dal 2022, Caffè Borbone utilizza solo energia elettrica rinnovabile. Presso lo stabilimento sono attivi due impianti fotovoltaici. Il primo, da circa 50kW, immette in rete oltre 100.000 kilowattora elettrici all'anno. Il secondo, da circa 500 kW per autoconsumo, è entrato in funzione alla fine del 2022. Nel 2023 è iniziata la costruzione di un altro impianto da circa 500 kW, sul tetto di un nuovo magazzino logistico. Entrerà in funzione nel 2024.

	unità	2021	2022	2023	2023
Impronta di carbonio		282.014	236.201	232.988	
Scope 3 Upstream		219.010	179.926	172.848	74,2%
1 Beni e servizi acquistati *		198.646	159.009	149.472	64,2%
2 Beni strumentali		--	--	--	--
3 Altre attività energetiche		1.048	922	968	0,4%
4 Logistica a monte		19.316	19.424	21.701	9,3%
5 Rifiuti generati		--	148	73	0,0%
6 Viaggi di lavoro		--	60	117	0,1%
7 Pendolarismo dei dipendenti		--	363	516	0,2%
8 Beni in locazione a monte		--	--	--	--
Scope 1	t CO₂	6.046	5.304	5.961	2,6%
Scope 2 market based		3.230	0	0	0,0%
location based		2.742	2.729	3.021	
Scope 3 Downstream		53.728	50.971	54.180	23,3%
9 Logistica a valle		4.969	3.146	2.560	1,1%
10 Lavorazione dei prodotti		--	--	--	--
11 Utilizzo dei prodotti *		48.084	47.163	49.899	21,4%
12 Fine vita dei prodotti		675	662	1.720	0,7%
13 Beni in locazione a valle		--	--	--	--
14 Franchising		--	--	--	--
15 Investimenti		--	--	--	--
Emissioni evitate (location based)		38	37	232	
Da produzione fotovoltaico	t CO_{2e}	38	37	232	
Da produzione idroelettrica		0	0	0	
Intensità di carbonio					
Scope 1+2 market based	t CO_{2e} / M€	36,7	20,2	19,8	
Scope 1+2 market based +3	Ricavi	1.115,6	899,1	775,9	

* I dati 2021 e 2022, precedentemente calcolati utilizzando quasi esclusivamente fattori provenienti da letteratura scientifica o studi settoriali, sono stati ricalcolati sulla base della migliore disponibilità di dati primari raccolti nel 2023. Circa 130.000 sono emissioni "FLAG - Forests, Land and Agriculture".