




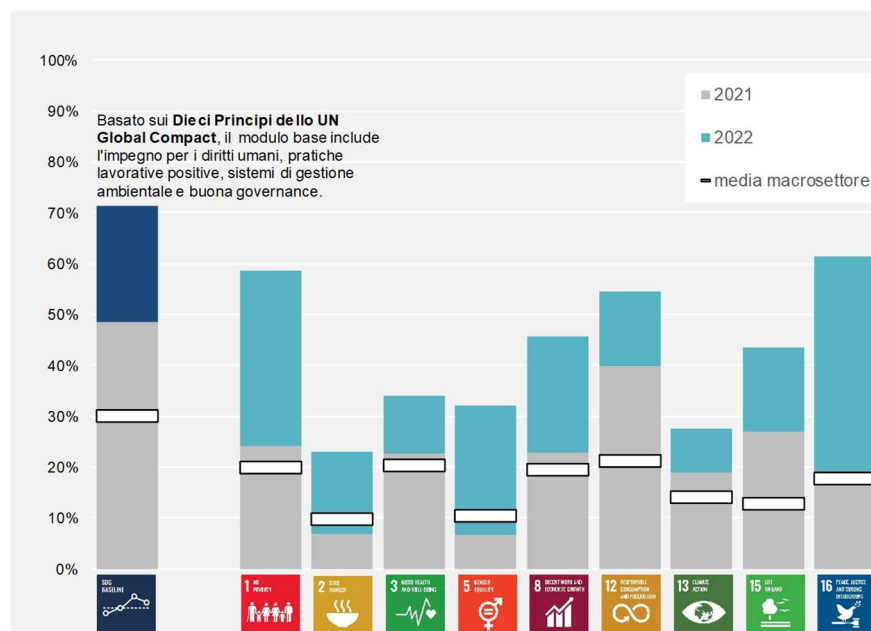
Caffè Borbone

Caffè Borbone nasce nel 1997 a Caivano (Napoli) come attività di torrefazione e confezionamento di caffè, divenendo poi uno dei principali produttori specializzati in capsule e cialde compatibili, con una fitta rete commerciale sul territorio italiano. Fa parte del Gruppo Italmobiliare da maggio 2018, come **società controllata con una quota del 60%**.

HIGHLIGHTS

	Governance e catena del valore	Strategia climatica	Salute, sicurezza e benessere	Genere e sviluppo del capitale umano
<i>Le fondamenta</i>	Adozione Codice Etico e Politiche di Sostenibilità con applicazione estesa a tutta la catena del valore.	Monitoraggio con dettaglio analitico della carbon footprint (scope 1, 2 e 3).	Supporto attivo alle persone nell'affrontare i bisogni primari e le sfide sociali emergenti.	Adozione dei Women Empowerment Principles (WEPs) e crescita inclusiva delle competenze.
<i>I risultati principali 2022</i>	 La Silver Medal di EcoVadis riflette la qualità del sistema di gestione della sostenibilità,	Zero CO₂ Scope 2 dal 2022 Dal 2022, Caffè Borbone usa solo energia elettrica rinnovabile. Attivato un nuovo impianto fotovoltaico da 500 kW.	-42% Infortuni vs 2021 Miglioramento dell'indice di frequenza degli infortuni, netto miglioramento dal 2020. Punto di partenza verso Zero Infortuni.	96% Persone formate L'attività formativa è ripresa a pieno regime dopo il periodo di lock-down con nuove iniziative di sviluppo di competenze.
<i>Le prossime sfide</i>	100% Catena del valore allineata al modello di Caffè Borbone, anche grazie a crescenti forniture certificate di caffè.	100% Attività e prodotti allineati a piani di mitigazione e offset della carbon footprint.	100% Persone con piena cultura della sicurezza come modello etico e di efficienza del business.	100% Persone coperte da piani di sviluppo mirati a crescita, inclusione e parità di genere.

CONTRIBUTO AGLI SDGs



Caffè Borbone integra la strategia sostenibile del Gruppo Italmobiliare e ne supporta l'impegno con il **Global Compact**, confermando il sostegno ai **Dieci Principi** e contribuendo ai **Sustainable Development Goals** così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite.

Lo strumento di **analisi SDG Action Manager** consente un'efficace autovalutazione dei progressi. Il grafico qui a lato rappresenta il contributo di Caffè Borbone verso gli SDGs scelti come proprio riferimento strategico.

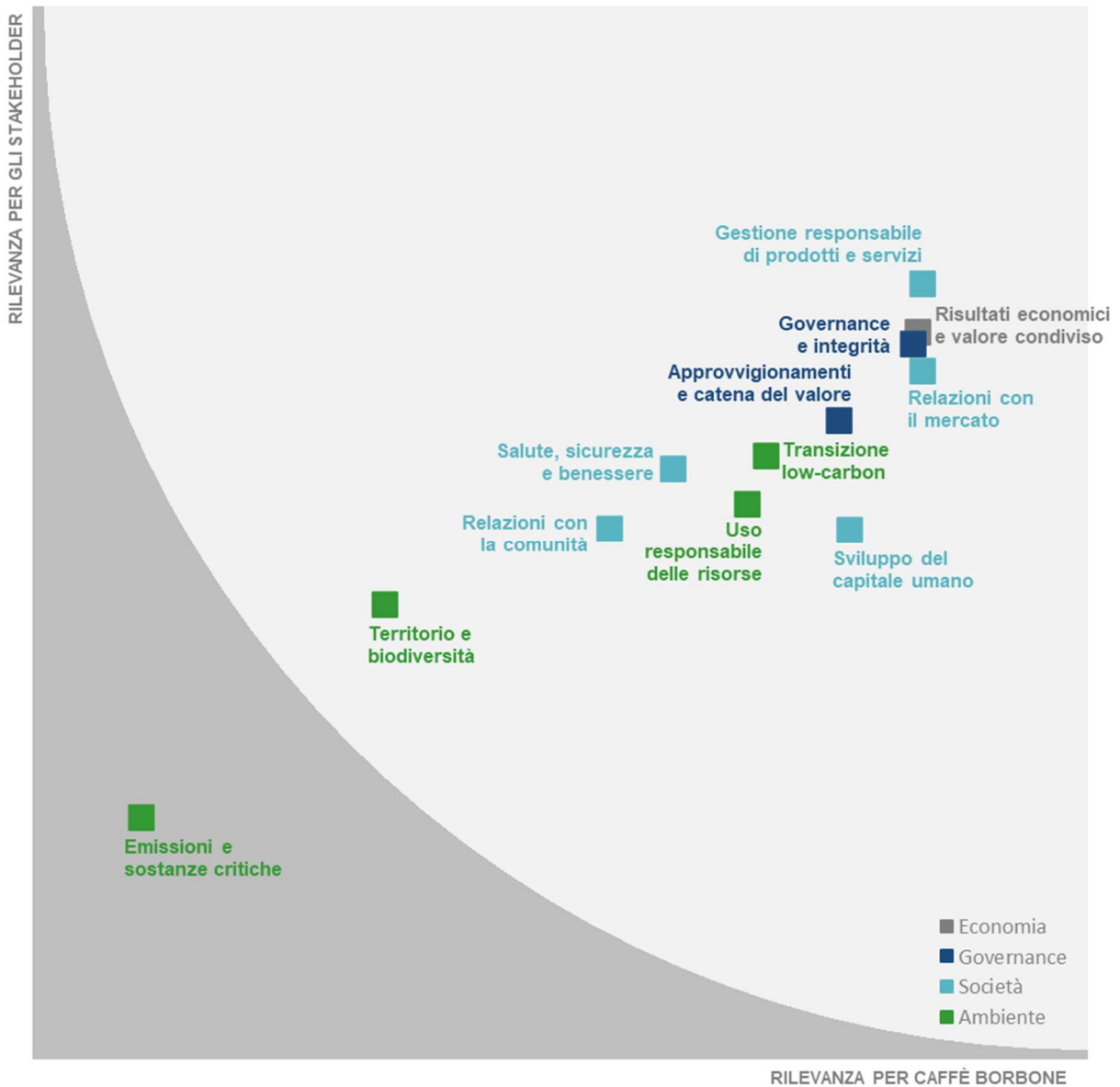
MATERIALITÀ

Italmobiliare e Caffè Borbone riconoscono gli aspetti sensibili del settore delle agro-commodity globali. In particolare, il settore del caffè evidenzia temi di rilievo per il successo sostenibile del business, economici, sociali e ambientali, che coprono l'intera catena del valore, dall'approvvigionamento delle materie prime al fine vita dei prodotti commercializzati.

Nella definizione della strategia sostenibile e dei piani di azione correlati, l'analisi di materialità offre un efficace strumento per identificare i temi di governance, economici, sociali e ambientali rilevanti, incrociando gli interessi del business con le aspettative degli stakeholder.

La matrice di materialità è costruita valutando in modo sistematico rischi, opportunità, impatti positivi o negativi, analizzando tutti gli aspetti di rilievo per il business con il contributo dalla prima linea di management, dell'azionista di maggioranza e infine raccogliendo le posizioni espresse dagli stakeholder più rilevanti.

Il risultato è rappresentato graficamente nel grafico sottostante.



GOVERNANCE

GOVERNANCE E INTEGRITÀ

La composizione e la gestione degli organi di governance, a partire dal **Consiglio di Amministrazione**, garantiscono rappresentatività, competenze e assenza di conflitti di interesse, mirando alla massima efficienza operativa e integrità. La partecipazione femminile nel Consiglio di Amministrazione è del 17% (1 amministratore su 6).

In linea con l'approccio del Gruppo, il **Codice Etico** e le **Politiche di Sostenibilità** adottate da Caffè Borbone richiamano esplicitamente i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali. Attraverso un approccio sostenibile mirato a creare valore condiviso per la società e l'ambiente, Caffè Borbone intende esplorare ulteriori leve di successo per incrementare fatturato e margini economici, mitigare il rischio d'impresa, attrarre capitali e investitori, motivare le persone e consolidare il brand.

Sulla base di quello della Capogruppo e considerate le specificità relative a natura, dimensione, tipo di attività o struttura delle deleghe interne, Caffè Borbone adotta un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, previsto ai sensi di legge ma non obbligatorio, funzionale alla prevenzione del rischio di commissione di specifici reati rilevanti. L'attività di controllo spetta all'Organismo di Vigilanza, nominato con criteri di autonomia e indipendenza. Oltre a specifica formazione periodica, l'approccio include una procedura di *whistleblowing*, al fine di offrire a dipendenti e terze parti canali confidenziali per far risalire preoccupazioni o violazioni della procedura stessa, senza paura di ritorsioni, discriminazione o azioni disciplinari.

Più in generale, Caffè Borbone implementa e rafforza nel tempo il sistema di **Enterprise Risk Management**, secondo lo schema di gestione e il catalogo dei rischi definiti a livello di Gruppo, che integrano le tematiche ESG. Il processo adottato permette l'identificazione, la misurazione, il monitoraggio e la gestione dei rischi, inclusi i rischi climatici, e contribuisce a consolidare l'approccio del Gruppo.

A livello operativo, i **sistemi di gestione adottati, per la qualità, la sicurezza alimentare e l'ambiente**, rappresentano asset fondamentali per garantire attività pienamente allineate alla strategia aziendale, in una logica di miglioramento continuo. L'integrazione nei processi aziendali contribuisce al consolidamento delle modalità organizzative, tecnologiche e comportamentali.

APPROVVIGIONAMENTI E CATENA DI FORNITURA

Le aree prevalenti nella catena di fornitura sono l'approvvigionamento del caffè crudo, dei materiali per il packaging e dei servizi logistici e distributivi, che insieme valgono oltre il 60% dello spending complessivo. Nel 2022 i principali paesi di origine del caffè utilizzato sono stati Uganda, India, Vietnam e Brasile.

Le forniture di caffè richiedono attenzione particolare ai rischi connessi al rispetto dei diritti umani e del lavoro, oltre che per gli aspetti ambientali quali la deforestazione e quelli di *business integrity*. A tal fine, Caffè Borbone crea partnership con i fornitori di caffè, affidandosi a intermediari internazionali selezionati e impegnati alla sostenibilità, che offrano ampie garanzie di allineamento agli standard internazionali e di promozione attiva di una filiera sostenibile del caffè. Caffè Borbone mira a combinare la qualità con la responsabilità e l'integrità nella catena di fornitura, per favorire pratiche agricole in equilibrio con gli ecosistemi, resilienti ai cambiamenti climatici e attente alle necessità sociali, alle donne, alle popolazioni indigene e alle famiglie degli agricoltori.

Nel 2022 ha adottato la **Carta dei Fornitori**, che definisce i principi a cui i fornitori di beni e servizi e gli appaltatori devono allinearsi, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con i loro eventuali subfornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione delle rispettive catene del valore. Nel processo di prequalifica tutti i fornitori saranno invitati a completare un questionario online che copre i diritti umani e del lavoro, il rispetto dell'ambiente e l'integrità del business. Inoltre, ha iniziato ad approvvigionarsi con **lotti di fornitura certificata**, in particolare con il programma AtSource+ di Olam Food Ingredients (Ofi), che assicura:

- tracciabilità dell'origine, con dati e approfondimenti per area geografica;
- verifica di terza parte, anche dell'applicazione del Codice Fornitori di Olam Food Ingredients;
- iniziative e programmi mirati allo sviluppo economico, sociale e ambientale degli agricoltori.

Nel 2022, tale fornitura ha rappresentato il 10% degli acquisti di caffè, con obiettivo in netto aumento, coinvolgendo anche gli altri trader con analoghi schemi di certificazione.

SOCIETÀ

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Caffè Borbone beneficia del valore di 278 persone motivate (turnover complessivo 16%, 31 assunzioni e 13 uscite) e specializzate. I dipendenti diretti, prevalentemente e per elezione di origine territoriale, sono interamente coperti da contratto collettivo di lavoro. Il 18% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne.

Significativo il ricorso a lavoratori non dipendenti, in parte necessari anche per sostenere le rotazioni produttive. Nel 2022 si registrano 48 tra lavoratori somministrati, agenti, lavoratori autonomi e stagisti. Il dialogo con le parti sociali fluisce in modo aperto e costruttivo, assicurando tutela della salute dei lavoratori e la continuità delle attività produttive e supportando l'erogazione della formazione a tutti i livelli.

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Personale	8	210	218	17	243	260	22	256	278
<i>Dirigenti</i>	1	5	6	1	7	8	1	7	8
<i>Quadri</i>	0	4	4	0	4	4	2	7	9
<i>Impiegati</i>	7	19	26	16	30	46	19	31	50
<i>Operai</i>	0	182	182	0	202	202	0	211	211
Contratti a tempo indeterminato	100%	90%	91%	94%	93%	93%	86%	93%	93%
Contratti a tempo pieno	100%	98%	98%	82%	98%	97%	86%	97%	96%
Formazione (ore pro capite)	1,0	3,5	3,4	85,5	6,7	11,9	35	10	12
<i>Dirigenti</i>	0,0	0,0	0,0	4,0	5,7	5,5	33	37	37
<i>Quadri</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	7,0	20	15	16
<i>Impiegati</i>	1,1	0,4	0,6	90,6	19,0	43,9	36	19	25
<i>Operai</i>	0,0	4,0	4,0	0,0	4,9	4,9	0	8	8
Valutazione performance (%)	63%	10%	10%	24%	8%	9%	36%	13%	14%
<i>Dirigenti</i>	100%	100%	100%	100%	57%	63%	100%	100%	100%
<i>Quadri</i>	0%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	86%	89%
<i>Impiegati</i>	57%	42%	46%	19%	33%	28%	26%	48%	40%
<i>Operai</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%

	2020	2021	2022
Gender pay gap			
<i>Differenza tra la retribuzione media donna e uomo rispetto alla retribuzione media uomo</i>	--	--	32%
<i>Dirigenti</i>	--	--	53%
<i>Quadri</i>	--	--	-24%
<i>Impiegati</i>	--	--	-12%
<i>Operai</i>	--	--	--

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

Caffè Borbone promuove la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i dipendenti, includendo nell'approccio anche le imprese, i fornitori, i visitatori, i clienti e la comunità locale.

La gestione adottata è allineata alle norme nazionali applicabili, partendo da una solida valutazione dei rischi, aggiornata periodicamente con il supporto di terze parti qualificate. L'interazione tra persone e mezzi mobili, le macchine di processo con parti meccaniche in movimento e la presenza di materiali infiammabili sono le condizioni di rischio prevalente identificate. Una struttura interna dedicata, la presenza del medico per attività sia istituzionali che di promozione volontaria della salute e il coinvolgimento formale delle parti sociali costituiscono l'organizzazione di riferimento. La segnalazione preventiva da parte di tutti delle condizioni anomale o di rischio, l'accurata analisi degli eventi accidentali, anche non gravi, e un'adeguata attività di formazione supportano il miglioramento continuo.

In linea con le Politiche di Sostenibilità adottate, è intenzione di Caffè Borbone fare evolvere ulteriormente la gestione della sicurezza, partendo dalla leadership del management a supporto di un sistema motivazionale, organizzativo e operativo. Ben al di là della semplice conformità legislativa, tale approccio mira a costruire una vera cultura della sicurezza, tutelando l'incolumità di chiunque sia coinvolto nelle attività operative e, allo stesso tempo, migliorando managerialità e motivazioni per il raggiungimento di più ampi obiettivi di risultato.

In parallelo, è iniziato il processo di allineamento del sistema di gestione della sicurezza allo standard ISO 45001, avendo come target la certificazione.

		2020	2021	2022
Infortuni dipendenti		3	5	3
<i>Infortuni mortali</i>		0	0	0
<i>Infortuni gravi</i>	<i>con assenza dal lavoro per almeno 180 giorni</i>	0	0	1
<i>Infortuni</i>	<i>con assenza dal lavoro fra 1 e 180 giorni</i>	3	5	2
Indice di frequenza	infortuni per milione di ore lavorate	8,1	11,5	6,6
Indice di gravità	giorni persi per migliaia di ore lavorate	0,0	0,1	0,3
Infortuni non dipendenti		0	2	0
<i>Infortuni mortali</i>		0	0	0
<i>Infortuni gravi</i>	<i>con assenza dal lavoro per almeno 180 giorni</i>	0	0	0
<i>Infortuni</i>	<i>con assenza dal lavoro fra 1 e 180 giorni</i>	0	2	0
Indice di frequenza	infortuni per milione di ore lavorate	0,0	34,6	0,0

GESTIONE RESPONSABILE DI PRODOTTI E SERVIZI

Caffè Borbone crea, produce e commercializza caffè in capsule, cialde, sfuso in grani o macinato secondo disciplinari mirati alla qualità.

Aggiungere a un prodotto di qualità riconosciuta valore sostenibile è per Caffè Borbone una chiara linea strategica. Oltre all'approvvigionamento responsabile delle materie prime e alla gestione efficiente del sito produttivo, particolare attenzione è data alla scelta dei materiali utilizzati per la produzione e per il packaging.

Nel 2022, il 34% del volume di produzione è costituito da caffè in cialde certificate compostabili e distribuito in un incarto facilmente riciclabile come carta. In aggiunta, il range di prodotti include quote crescenti di caffè in capsule compostabili e in alluminio, entrambe soluzioni che consentono una più facile valorizzazione post-consumo. Infine, il caffè venduto come macinato o in grani attraverso e-commerce si qualifica come "Climate Pledge Friendly" per effetto delle confezioni con design efficiente per la spedizione.

La carta e il cartone utilizzati per gli imballaggi sono certificati FSC MIX, con almeno il 70% di materiali certificati FSC o riciclati.

MERCATO E COMUNITÀ

Qualità e sicurezza alimentare sono assicurate sull'intero processo produttivo con sistemi di gestione evoluti e integrati, che grazie all'efficacia dimostrata e verificata nel tempo hanno ottenuto la formale certificazione di terza parte.

ISO 9001	Lo standard ISO 9001 definisce i requisiti di un sistema di gestione della qualità per un'organizzazione. È la normativa di riferimento per chi vuole sottoporre a controllo qualità il proprio processo produttivo in modo ciclico, partendo dalla definizione dei requisiti, espressi e non, dei clienti e arrivando fino al monitoraggio di tutto il processo produttivo, dall'approvvigionamento delle materie prime e delle utilities ai prodotti finiti.	Sistema certificato da DNV-GL
IFS FOOD STANDARD	Applicabile alle aziende del settore alimentare, lo standard IFS individua gli specifici elementi di un Sistema di gestione focalizzato sulla qualità e sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti. Prevede l'adozione delle buone pratiche di riferimento, un sistema HACCP, un sistema di gestione della qualità documentato, controllo di standard per gli ambienti di lavoro, per il prodotto, per il processo e per il personale. Richiede inoltre specifiche definite per le materie prime, gli intermedi/semilavorati e i prodotti, il monitoraggio dei fornitori e la gestione proattiva di aspetti ambientali quali la gestione dei rifiuti e dell'igiene industriale.	Sistema certificato da DNV-GL

L'attenzione a clienti e consumatori è completata dalla gestione della *customer satisfaction* e *data protection*, con l'allineamento e il miglioramento continuo dell'applicazione degli standard legislativi e volontari applicabili. Questo approccio include anche l'ottimizzazione dell'esperienza di acquisto attraverso i canali digitali, in termini di fruibilità e sicurezza.

Inoltre, Caffè Borbone promuove attivamente attraverso il proprio brand stili di vita responsabili. Le confezioni commercializzate riportano informazioni chiare e dettagliate per la corretta gestione dei rifiuti post-consumo, al fine di beneficiare pienamente delle caratteristiche di compostabilità e riciclabilità dei prodotti.

Caffè Borbone è consapevole che alcune attività nella catena del valore possano avere impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali. Promuovere la sostenibilità significa anche prendersi cura di chi, all'origine della filiera del caffè, si impegna per migliorare la resa e la qualità dei raccolti, supportare modalità di lavoro eque e inclusive e contribuire alle sfide globali adottando pratiche agricole sostenibili. Nel 2022 Caffè Borbone ha attivato in partnership con Olam Food Ingredients (Ofi) un progetto in Uganda, denominato **Mwanyi** (caffè in lingua locale). Grazie a un contributo di 100 k€ all'anno per cinque anni, il progetto mira ad aumentare la partecipazione di giovani e donne alla produzione sostenibile di caffè, incrementando l'occupazione, fornendo migliore qualità del prodotto, migliorando la redditività per i piccoli produttori e combattendo la precarietà e l'esodo rurale. Alfabetizzazione finanziaria, competenze di coltivazione sostenibile e facilitazione dell'accesso al credito sono le leve principali.

In questa stessa logica si inseriscono anche le molte iniziative sociali sul territorio nazionale e per la comunità vicina allo stabilimento produttivo in Italia.

Caffè Borbone sostiene con borse di studio, donazioni, attività in-kind e messa di disposizione di persone, onlus impegnate per il recupero di quartieri complicati di cinque città italiane selezionate secondo impegno e necessità, per combattere la dispersione scolastica.

Infine, Caffè Borbone sceglie le università più attive nel campo della ricerca per avviare collaborazioni mirate a migliorare la circolarità della propria produzione, ad esempio valorizzando il caffè esausto come materia prima per produzione di bioplastiche e pallet.

AMBIENTE

USO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Materie prime ed energia sono approvvigionate sulla base delle esigenze di produzione, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza di processo e minimizzare gli scarti. Ad esempio, nella fase di torrefazione il caffè crudo ha un calo ponderale del 15-20%. Dalle torrefattrici si recuperano due sottoprodotti: le silverskin, ovvero la pellicola che avvolge il chicco di caffè, e polveri di sottovaglio. Entrambe le frazioni sono inviate a compostaggio o altre forme di valorizzazione. Anche i sacchi di juta del caffè sono parzialmente ceduti ad attività di trasformazione gestite da una cooperativa sociale.

La gestione informatizzata dell'intero ciclo consente di monitorare l'utilizzo delle risorse e migliorare la tracciabilità, fondamentale anche per garantire la sicurezza alimentare. Il sistema di gestione ambientale adottato ha ricevuto la certificazione secondo lo standard ISO 14001.

Il consumo di acqua presso l'impianto è limitato agli usi sanitari. Tuttavia, Caffè Borbone è consapevole della significativa impronta idrica della propria filiera.

	unità	2020	2021	2022
Materie prime		39.680	43.150	42.017
Caffè		25.829	28.619	28.147
Carta compostabile per cialde e capsule		444	412	341
Alluminio per capsule		0	0	5
Plastica per capsule		2.388	2.614	2.568
Plastica compostabile per capsule		0	3	2
CO2 Refrigerante	t	761	700	511
Packaging		10.258	10.803	10.443
<i>Alluminio</i>		286	147	189
<i>Cartone</i>		6.577	6.440	6.072
<i>Plastica</i>		323	299	284
<i>Poliaccoppiato (prevalenza plastica)</i>		3.072	2.526	1.657
<i>Poliaccoppiato (prevalenza carta)</i>		0	1.391	2.242
	unità	2020	2021	2022
Energia consumata		126.330	134.605	123.605
<i>Termica: gas naturale</i>		102.091	105.897	92.398
<i>Elettrica: acquistata da rete</i>		24.239	25.470	0
<i>Elettrica: autoprodotta rinnovabile</i>	GJ	0	2.183	29.678
<i>Autotrazione: gasolio</i>		0	1.054	1.376
Energia autoprodotta rinnovabile		392	379	407
<i>Ceduta alla rete</i>		392	379	407

I rifiuti generati dal processo produttivo possono diventare una risorsa per altri cicli di consumo o di produzione. Con questa consapevolezza, nel 2022 circa 1.600 tonnellate di rifiuti sono state avviate a operazioni di valorizzazione. In ogni caso, la parte rimanente è inviata a destinazioni di recupero energetico o smaltimento controllato, con possibile ulteriore parziale valorizzazione.

	unità	2020	2021	2022
Valorizzazione dei rifiuti generati		2.114	2.046	1.829
Rifiuti pericolosi		0	1	0
% Recupero		57%	71%	50%
% Recupero energetico o smaltimento	t	43%	29%	50%
Rifiuti non pericolosi		2114	2045	1829
% Recupero		77%	77%	87%
% Recupero energetico o smaltimento		23%	23%	13%

TRANSIZIONE LOW-CARBON

Caffè Borbone supporta Italmobiliare nel suo impegno per la riduzione delle emissioni a livello gruppo in linea con la *Science Based Targets initiative* (SBTi). SBTi è un organismo globale che consente alle aziende di fissare obiettivi ambiziosi di riduzione delle emissioni in linea con le più recenti scienze climatiche, spronando le aziende di tutto il mondo a dimezzare le emissioni entro il 2030 e raggiungere emissioni net-zero entro il 2050.

Caffè Borbone si impegna a mitigare gli effetti climalteranti della sua attività, lungo tutta la catena del valore. Selezione di fornitori, efficientamento dei processi produttivi, eco-design del prodotto e del packaging, ottimizzazione della logistica sono aree di maggiore attenzione. Presso lo stabilimento sono attivi due impianti fotovoltaici. Il primo, da circa 50kW, immette in rete oltre 100.000 kilowattora elettrici all'anno. Il secondo, da 500 kW, è entrato in funzione alla fine del 2022 ed è interamente dedicato all'autoconsumo. Dal 2022, lo stabilimento produttivo di Caffè Borbone utilizza esclusivamente energia elettrica rinnovabile, attraverso autoproduzione, contratti di fornitura dedicati o acquisto di certificati di garanzia di origine.

	unità	2020	2021	2022	2022
Impronta di carbonio		156.055	180.122	183.817	
Scope 3 Upstream		65.421	79.696	87.828	48%
1 Beni e servizi acquistati		51.491	60.380	66.527	36%
2 Beni strumentali		n.m.	n.m.	n.m.	0%
3 Altre attività energetiche		--	--	--	0%
4 Logistica a monte		13.930	19.316	19.424	11%
5 Rifiuti generati		n.m.	n.m.	0	0%
6 Viaggi di lavoro		n.m.	n.m.	60	0%
7 Pendolarismo dei dipendenti		n.m.	n.m.	1.817	1%
8 Beni in locazione a monte		--	--	--	0%
Scope 1	t CO₂	5.767	6.046	5.304	3%
Scope 2 market based		3.138	3.244	0	0%
<i>location based</i>		2.262	2.420	2.597	
Scope 3 Downstream		81.729	91.136	90.685	49%
9 Logistica a valle		4.484	4.969	5.493	3%
10 Lavorazione dei prodotti		--	--	18.382	10%
11 Utilizzo dei prodotti		76.627	85.492	66.148	36%
12 Fine vita dei prodotti		617	675	662	0%
13 Beni in locazione a valle		--	--	0	0%
14 Franchising		--	--	0	0%
15 Investimenti		--	--	0	0%
Emissioni evitate (location based)		37	224	2.632	
Da produzione fotovoltaico	t CO₂	37	33	36	
Da produzione idroelettrica		0	0	0	
Da acquisto energia elettrica rinnovabile		0	191	2.597	
Intensità di carbonio					
Scope 1+2 market based	t CO₂ / M€ Ricavi	40,6	36,8	20,2	